

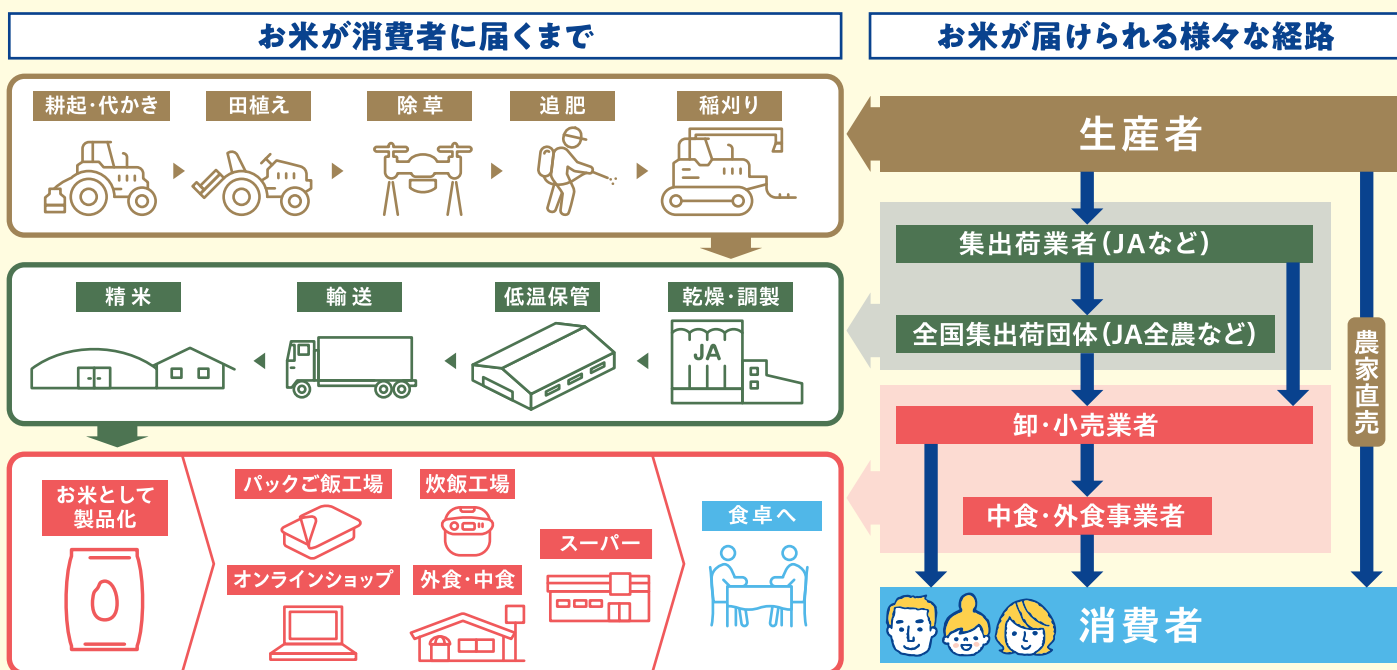


お米が急に 値上がりした理由は?

お米が流通する様々な経路の中で、お米の取り合いが起きたから。

1年がかりで収穫されたお米は、乾燥・調製・低温保管・精米など、いくつもの工程を経て出荷されます。それらを一貫して行っているのがJAです。

さらに、流通や加工などいくつもの工程を経て、消費者の元へと届きます。また、お米の流通には集荷業者、米卸、商社、小売りなど様々な経路が存在します。



専門家による
ワンポイント
解説

令和6年には、米不足の不安によって、業者の間で
お米の取り合いが起きました。

猛暑による生育不良やインバウンドによる和食の需要増加、南海トラフ地震への不安が重なり、一時的に品薄になりました。そこで、消費者や多くの業者が早くお米を手に入れたいと動きました。その結果、通常の流通ルートではないところでもお米の取り合いが起き、お米の値段が上がったのです。



農業経済学者
おがわ まさゆき
小川 真如先生



耕そう、大地と地域の未来。 JAグループ